

SESSION D'IMPACT : PROGRAMME

LE DEFI INTERGENERATIONNEL EN ENTREPRISE



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Depuis plus de 10 ans, j'accompagne avec passion des managers, des équipes et des dirigeants à relever leurs défis humains et organisationnels, dans des environnements en constante évolution.

Mon parcours m'a conduite du terrain opérationnel à la direction générale adjointe, me permettant d'observer de l'intérieur les leviers de performance durable, mais aussi les freins invisibles qui fragilisent la coopération au sein des entreprises. Parmi eux, la question intergénérationnelle occupe aujourd'hui une place centrale.

Si je parle de session d'impact plutôt que de simple formation, c'est parce que mon objectif n'est pas seulement de transmettre des concepts, mais de vous apporter des clés concrètes, directement applicables sur le terrain. Comprendre les générations, dépasser les clichés et transformer leurs différences en force collective est devenu un enjeu majeur pour les organisations.

Dans un contexte où jusqu'à cinq générations peuvent cohabiter dans une même entreprise, les attentes, les codes et les rapports au travail évoluent fortement. Sans repères adaptés, cela peut créer des incompréhensions, des tensions ou une perte d'engagement. Bien accompagné, cela devient au contraire un formidable levier d'innovation, de transmission et de performance.

Les managers jouent un rôle essentiel pour créer ce lien, favoriser la coopération et faire de la diversité générationnelle une richesse plutôt qu'un sujet sensible. Encore faut-il disposer des bonnes méthodes, de la bonne posture et d'outils simples pour agir efficacement. Cette formation vous permettra de mieux comprendre les enjeux intergénérationnels, de développer des pratiques managériales inclusives, de renforcer la cohésion de vos équipes et de transformer la diversité des âges en véritable avantage stratégique.

Samantha Domingues



S.A.M

Savoirs • Accompagnement • Méthode

LE DEFI INTERGENERATIONNEL EN ENTREPRISE

OBJECTIF PRINCIPAL

Cette formation a pour objectif pédagogique d'acquérir les compétences essentielles pour manager efficacement la diversité des générations en entreprise, favoriser la coopération entre les âges, prévenir les incompréhensions et transformer les différences générationnelles en levier de performance collective.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les caractéristiques et attentes des différentes générations au travail
- Déconstruire les stéréotypes et prévenir les tensions intergénérationnelles
- Adopter une posture managériale inclusive et adaptée à chaque profil
- Mettre en place des actions concrètes favorisant la transmission, l'engagement et la coopération

BÉNÉFICES CONCRETS POUR L'ENTREPRISE

- Les managers renforcent la cohésion entre les équipes et fluidifient les relations de travail.
- Les collaborateurs se sentent mieux compris, reconnus et engagés.
- L'entreprise valorise la complémentarité des expériences, des compétences et des regards.
- Les équipes gagnent en performance, en fidélisation et en capacité d'innovation.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, managers, responsables d'équipe, RH, encadrants, membres du CODIR, toute personne amenée à piloter des équipes multigénérationnelles.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

La formation comporte 4 heures au total, temps en présentiel uniquement, de 9h à 13h:

- Immersion totale et échanges directs
- Partage d'expériences et mises en pratique en temps réel
- Feedback immédiat.

Chaque session combine : théorie, ateliers pratiques, introspection guidée et application immédiate sur le terrain.

SESSION D'IMPACT : PROGRAMME

LE DEFI INTERGENERATIONNEL EN ENTREPRISE

LIEU DE LA FORMATION

Dans les locaux du bénéficiaire qui assure la mise à disposition d'une salle avec équipements nécessaires (retro projecteur, tableau effaçable ou paperboard).

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction

- Comprendre le contexte inédit de la cohabitation de 4 à 5 générations
- Définir les cohortes : Baby-boomers, Génération X, Y, Z
- Identifier les attentes et repères de chaque génération

Module 1 - Déconstruire les stéréotypes

- Analyser les clichés sur les jeunes : impatience, manque de loyauté
- Analyser les clichés sur les seniors : résistance au changement, coût élevé
- Confronter les idées reçues à la réalité des chiffres
- Engagement de la Gen Z et fiabilité des seniors

Module 2 - Enjeux stratégiques et analyse

- Pourquoi le management intergénérationnel est un levier de performance
- Innovation, transmission, rétention des talents
- Comment analyser sa propre pyramide des âges
- Identifier zones de risque et opportunités

Module 3 - Bonnes pratiques managériales

- Actions concrètes sur tout le cycle de vie du collaborateur
- Recrutement inclusif et intégration réussie
- Mentorat réciproque et coopération des équipes
- Gestion des parcours et offboarding

Conclusion

- Projection vers 2040 : évolutions du travail et des générations
- Évaluation des acquis

SESSION D'IMPACT : PROGRAMME

LE DEFI INTERGENERATIONNEL EN ENTREPRISE

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Co-développement et échanges d'expériences réelles
- Mises en situation
- Outils concrets, fiches pratiques

PROFIL DU FORMATEUR

Vous serez accompagné par Samantha DOMINGUES, de l'organisme formateur S.A.M Savoirs.Accompagnement.Méthode.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Avant la formation:** évaluation initiale des attentes et du positionnement managérial
- **Pendant la formation:** observation de l'implication lors des mises en pratique, des échanges, de la participation aux ateliers et aux interactions, feedbacks et restitution.
- **Evaluation finale:** Quiz final.

Une feuille de présence et un formulaire d'évaluation de la formation seront distribués aux participants.

MOYENS TECHNIQUES

- Documents supports de formation projetés.
- Mises en pratique et étude de cas concrets.

TARIF

Sur devis.

La réservation d'une formation devient effective après versement d'un acompte de 50 % du montant total TTC. Le solde de 50 % est payable à l'issue de la formation, à réception de la facture, au comptant dans un délai de 7 jours.

SESSION D'IMPACT : PROGRAMME

LE DEFI INTERGENERATIONNEL EN ENTREPRISE



DELAI D'ACCES

Environ 4 semaines. Le début de la formation peut être fixé d'un commun accord à la date convenue par l'organisme de formation et la personne bénéficiaire. En cas d'établissement d'une convention de formation par financement tiers, aucun délai n'est prévu.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

L'organisme de formation est engagé dans une démarche active d'inclusion, et toute forme de difficulté ou de handicap peut être abordée afin d'envisager l'opportunité d'un bilan de compétences et les moyens pour en assurer sa délivrance de manière efficace et adaptée. Aussi les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

CONTACT ET INSCRIPTION

Toute demande d'informations peut être adressée directement à Samantha DOMINGUES par mail sur sam@samantha-domingues.com ou par téléphone au 06 85 58 44 18.

Ref du document	Date de création	Date de mise à jour	Validé par
Programme Le défi intergénérationnel	28/03/2026	28/03/2026	Samantha Domingues